



INVITACIÓN A AUSPICIADORES III FORO ANUAL DE COMPETITIVIDAD DE LAS AMÉRICAS

Tengo el agrado de invitar a su empresa a participar en el **III Foro de Competitividad de las Américas 2009 que se realizará en Santiago, Chile desde el 27 hasta el 29 de septiembre de 2009 en el Hotel Sheraton**. Estamos trabajando en los elementos principales del programa del Foro, que incluirá **presentadores de alto nivel** y tenemos la certeza de que ésta será una oportunidad extraordinaria para el intercambio de experiencias y conocimiento en cuanto a los temas más apremiantes de la competitividad en la actualidad.

El Foro es un lugar para el debate que reunirá a autoridades del más alto nivel de más de 30 países, quienes discutirán sobre cómo establecer los cimientos necesarios para lograr más competitividad en el contexto económico actual. Los miembros del sector público, empresarios, expertos académicos y organizaciones multilaterales y no gubernamentales intercambiarán experiencias y visiones, particularmente relacionadas con los problemas del mercado financiero en tiempos de crisis y más allá y la infraestructura necesaria para la competitividad, tanto física como digital y en términos de capital humano. Además discutiremos sobre cómo se puede utilizar la crisis para acelerar los cambios estructurales y promover soluciones innovadoras hacia un crecimiento duradero. Puede encontrar más información del evento en www.competitivenessforum.org

El Gobierno de Chile, el anfitrión y auspiciador del evento, considera que ésta será una oportunidad única para los actores del sector público y privado del Hemisferio Occidental para compartir distintas perspectivas y propuestas que nos permitirán aumentar nuestra competitividad en el comercio mundial, lo que indiscutiblemente contribuirá a la superación de la crisis actual.

Esperamos contar con su participación. Para obtener más información comuníquese con el organizador del evento, CMC Producciones (mpoblete@cmcevent.com) y en caso de empresas norteamericanas con la Cámara de Comercio de Estados Unidos en Chile (amcham@amchamchile.cl)

Muchas gracias,

Juan Manuel Egaña
Secretario Ejecutivo
III Foro Anual de Competitividad de las Américas



DESCRIPCIÓN DE EVENTO

Fecha	27 al 29 de Septiembre de 2009
Ciudad	Santiago, Chile
Sede Principal	Hotel Sheraton, Santiago
Inaguración	Domingo 27 de Septiembre
Asistentes	600 personas aproximadamente
Sitio Web	http://www.competitivenessforum.org



ALTERNATIVAS DE AUSPICIO

Auspiciador Platinum

- El logo de su empresa en el pasillo de sesiones plenarias.
- El logo de su empresa en el sitio Web del Foro con un vínculo a su página Web.
- El nombre y el logo de su empresa impreso en el programa y en todos los folletos promocionales.
- Reconocimiento en el Cóctel de bienvenida, la Cena oficial y el Almuerzo de clausura.
- Incluye la primera opción de un stand personalizado de 15 m² (10 x 1.5m).
- Cuatro puestos en la mesa durante la Cena oficial.
- Oportunidad de incluir el material promocional impreso de su empresa en el bolso que se distribuirá entre los asistentes al Foro (tipo folleto, sujeto a aprobación del Comité organizador).
- Ocho inscripciones gratuitas al Foro.

USD \$40.000

Auspiciador Gold

- El logo de su empresa en el pasillo de sesiones plenarias.
- El logo de su empresa en el sitio Web del Foro con un vínculo a su página Web.
- El nombre y el logo de su empresa impreso en el programa.
- Reconocimiento en el Cóctel de bienvenida.
- Incluye la primera opción de un stand personalizado de 7.5 m² (5x1.50 m).
- Dos puestos en la mesa durante la Cena oficial.
- Oportunidad de incluir el material promocional impreso de su empresa en el bolso que se distribuirá entre los asistentes al Foro (tipo folleto, sujeto a aprobación del Comité organizador).
- Cuatro inscripciones gratuitas al Foro.

USD \$25.000



Auspiciador Silver

- El logo de su empresa en un pabellón.
- El logo de su empresa en el sitio Web del Foro con un vínculo a su página Web.
- El nombre y el logo de su empresa impreso en el programa.
- Reconocimiento en el Almuerzo de clausura.
- Incluye la segunda opción de un stand personalizado de 7.5 m² (5 x 1.50 m).
- Oportunidad de incluir el material promocional impreso de su empresa en el bolso que se distribuirá entre los asistentes al Foro (tipo folleto, sujeto a aprobación del Comité organizador).
- Dos inscripciones gratuitas al Foro.

USD \$10.000