



## BIOGRAFÍAS

### DAVID AÑÓN

#### *Director de Mercadotecnia de Canal de Research in Motion, América Latina*

David Añón se unió a Research in Motion (RIM) en 2008 como Director de Mercadotecnia de Canal para América Latina, posición en la que tiene a su cargo las operaciones de mercadotecnia con los socios de RIM en la región.

Antes de unirse a RIM, Añón se desempeñó como Director de Mercadotecnia Global en Brightstar Corporation y Gerente de Mercadotecnia en Sony Latin America, además de ocupar diversas posiciones de liderazgo en las industrias de Telecomunicaciones, Broadcasting y Electrónicos de Consumo, en donde tuvo la responsabilidad de implementar y administrar estrategias de mercadotecnia, desarrollo de producto, marcom, desarrollo Web y ventas a nivel internacional.

David Añón es graduado en International Business Operations en Florida State University y cuenta con estudios de post-grado en eCommerce.